

# KNOWLEDGE CAMP

## Transizione scuola - lavoro

Bari

19-20 marzo

## CANTIERE E

«Incentivare l'impresonditorialità  
giovonile e la creazione di start-up»

Coordinatore:

Cesare De Palma

Facilitatore:

Emmanuele Massagli

Resp. Report:

Francesca Brudaglio

Interprete:

Franz Karasz

# Imprenditorialità giovanile

---

Il mercato del lavoro richiede in misura costantemente crescente **proattività e spirito di imprenditorialità**.

La **scuola può** giocare un ruolo molto importante per **sviluppare la cultura di impresa aprendosi alla collaborazione con le aziende**.

PUNTO DI PARTENZA:

1. Comprendere - attraverso la condivisione dei propri percorsi - **cause culturali, tecniche e sociali della forte moria di startup**.
  2. Definire le **azioni di *capacity building*** necessarie per migliorare la cultura d'impresa, la progettazione e gestione d'iniziative.
-

# Imprenditorialità giovanile

## ANALISI DI CONTESTO

Il **32%** delle nuove imprese è **under 35**

### Le imprese di under 35 per regione

Stock, iscrizioni, cessazioni e saldi nel primo semestre 2017; tassi crescita gen-giu 2017 rispetto al 31 dicembre 2016; peso % sulle iscrizioni nel I semestre e sul totale imprese al 30 giugno 2017

REGIONI	Imprese under 35			Totale imprese		Quota % under 35 su iscrizioni nel 1° semestre 2017	Quota % under 35 sul totale imprese al 30 giugno 2017
	Registrate	Saldo	Tasso di crescita %	Saldo	Tasso di crescita %		
ABRUZZO	13.432	744	5,1%	-168	-0,1%	29,4%	9,1%
BASILICATA	6.481	605	9,0%	434	0,7%	36,1%	10,8%
CALABRIA	24.676	1.548	5,9%	1.359	0,7%	39,7%	13,3%
CAMPANIA	74.292	4.561	5,8%	3.845	0,7%	37,2%	12,8%
EMILIA ROMAGNA	32.611	1.981	5,6%	-662	-0,1%	25,3%	7,1%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	7.282	424	5,4%	-264	-0,3%	26,1%	7,0%
LAZIO	58.965	4.253	6,7%	5.379	0,8%	28,9%	9,1%
LIGURIA	13.110	905	6,5%	67	0,0%	29,7%	8,1%
LOMBARDIA	76.956	4.928	5,9%	2.577	0,3%	27,4%	8,0%
MARCHE	13.497	844	5,7%	-178	-0,1%	27,5%	7,8%
MOLISE	3.701	220	5,5%	0	0,0%	31,8%	10,5%
PIEMONTE	30.328	2.555	6,0%	-661	-0,2%	31,0%	9,0%
<b>PUGLIA</b>	<b>41.749</b>	<b>2.614</b>	<b>5,8%</b>	<b>2.064</b>	<b>0,5%</b>	<b>32,5%</b>	<b>11,0%</b>
SARDEGNA	16.285	1.756	10,4%	1.513	0,9%	36,9%	9,6%
SICILIA	55.899	3.402	5,7%	3.520	0,8%	36,0%	12,2%
TOSCANA	34.444	2.041	5,4%	963	0,2%	26,4%	8,3%
TRENTINO - ALTO ADIGE	8.904	740	7,9%	290	0,3%	31,5%	8,1%
UMBRIA	7.851	505	5,9%	73	0,1%	28,5%	8,3%
VALLE D'AOSTA	1.114	86	7,3%	-206	-1,6%	34,8%	8,8%
VENETO	35.691	2.253	5,8%	-47	0,0%	25,6%	7,3%
<b>ITALIA</b>	<b>566.268</b>	<b>36.965</b>	<b>6,1%</b>	<b>19.898</b>	<b>0,3%</b>	<b>30,4%</b>	<b>9,3%</b>

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

# Imprenditorialità giovanile

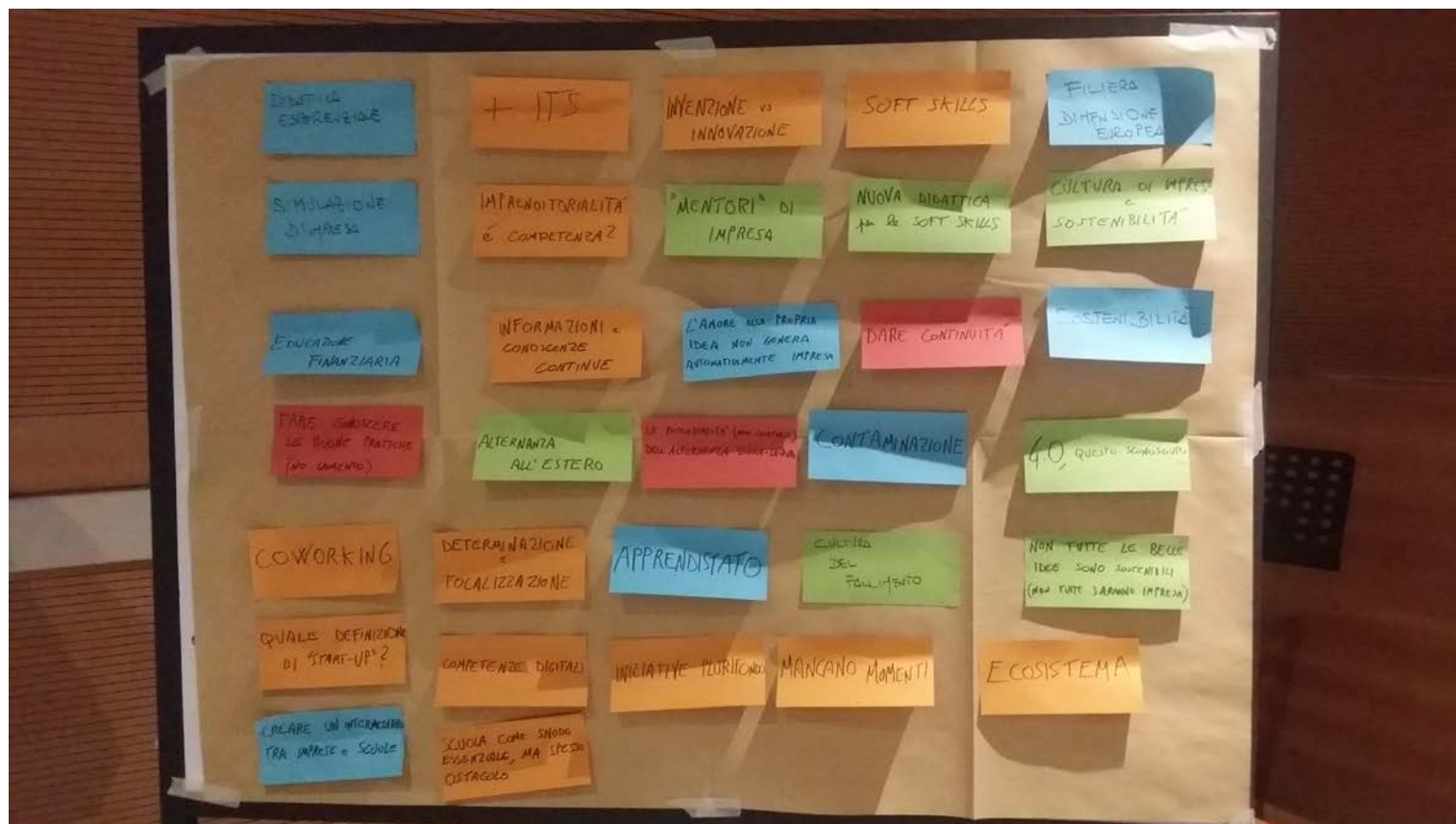


## **ANALISI DI CONTESTO**

- Scarsa imprenditorialità giovanile e moria di start up (mancanza di capacità economica e culturale sul lungo termine)
- Assenza di luoghi e momenti di contaminazione (troppo spesso limitato utilizzo anche dei coworking a meri «affitta-spazi»)
- Incapacità di trasformare l'invenzione (idea) in innovazione di processo o prodotto (impresa)
- Incapacità di formare soft skills
- Incapacità della scuola di formare una cultura d'impresa
- Assenza di orientamento e accompagnamento al mercato del lavoro
- Sottovalutazione del modello ITS
- Mancata conoscenza e diffusione delle buone pratiche
- Eccessiva episodicità delle esperienze e incapacità di fare rete

# Imprenditorialità giovanile

Le **parole chiave** che hanno guidato la nostra riflessione



# Imprenditorialità giovanile

---



## **STRUMENTI AD OGGI ESISTENTI**

- Alternanza scuola-lavoro
- Incubatori
- ITS
- Coworking
- PON
- Laboratori
- Apprendistato
- Tirocini formativi
- Impresa simulata
- Mobilità internazionale degli studenti

... da potenziare!

---

# Imprenditorialità giovanile



## PROPOSTE DI POTENZIAMENTO

1. ASL: alternanza dei docenti, lavoro su commessa, corsi professionalizzanti, mobilità
2. Testimonianze degli imprenditori nelle scuole (ad es. attraverso i PON che devono essere maggiormente sfruttati per avvicinare le aziende) e incremento di una «didattica esperienziale»
3. Scuola d'impresa e di start up ad opera delle Associazioni di categoria & Summer School
4. Formazione all'impresa già dalle elementari
5. Incubatori «più severi» che non concedano finanziamenti a fondo perduto
6. Creazione di luoghi di contaminazione e di ecosistemi
7. Crowdfunding (non solo fondi pubblici ma anche privati quale strumento per sensibilizzare la cultura di impresa)



# Imprenditorialità giovanile

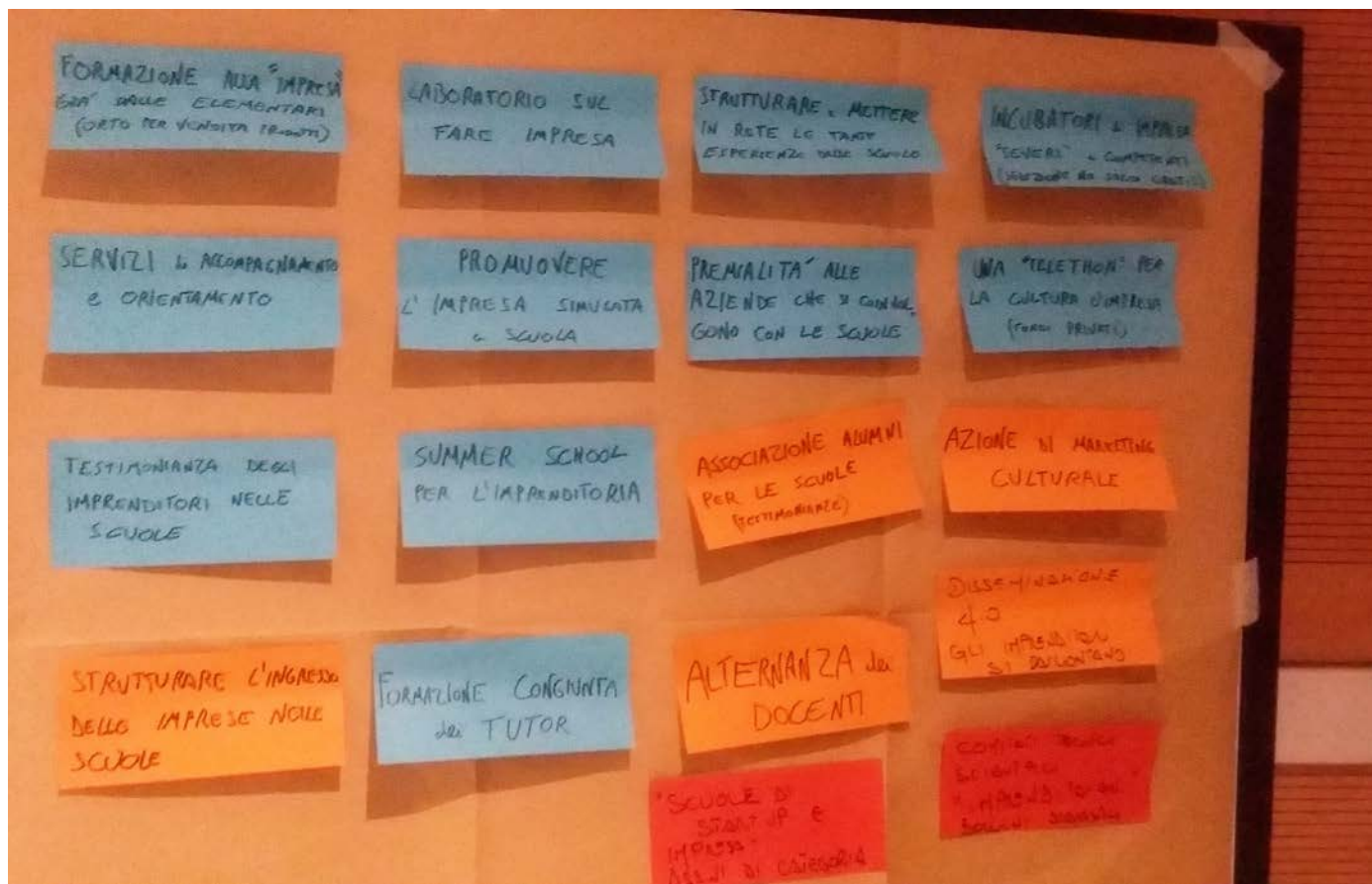


8. Premialità economica alle aziende che coinvolgono le scuole nei progetti finanziati
9. Comitati tecnici scientifici «imprenditoriali»
10. Formazione congiunta dei tutor
11. Marketing culturale (coinvolgimento ex studenti e creazione di associazioni, disseminazione 4.0, narrazione di buone pratiche)
12. Impresa formativa non simulata (le scuole vendono ciò che creano i ragazzi con obbligo di reinvestire l'utile nella scuola stessa)
13. Figura di «Mentor per fare impresa» (seniority che accompagni start up non in senso protettivo ma di business development)

**→ METODO Start Net come ecosistema di contaminazione**

# Imprenditorialità giovanile

La mappa delle principali **proposte emerse** dal tavolo di lavoro



# Imprenditorialità giovanile



«Superare i pregiudizi verso le capacità formative dell'impresa e verso la figura dell'imprenditore per costruire un futuro di nuova imprenditoria matura, consapevole, accompagnata e che non ha paura di rischiare»

